

Predstavitev teme doktorske disertacije

Kandidat: **Lovrenc Rogelj**

Delovni naslov disertacije: **Blagovna znamka: struktura blagovnega sveta in njena družbenost**

Doktorski program: **Primerjalni študij idej in kultur**

Študijski modul: **Transformacije moderne misli – filozofija, psihoanaliza, kultura**

Predlagani mentor: **doc. dr. Tadej Troha**

Predvidena disertacija obravnava pojem blagovne znamke kot enega izmed ključnih presečišč med ekonomskimi transformacijami kapitalizma in sodobnimi oblikami potrošniške kulture. Blagovno znamko obravnavana kot specifično blagovno formo, ki torej ni le pravno zaščiten simbol, temveč kot zbir relacij med blagi in potrošniškimi skupinami, ki proizvaja svojsko obliko družbenosti.

Teoretski pristop sprva premika težišče iz problematike razmerja med blagom in subjektivnostjo, ki je zaposlovala kritično teorijo 20. stoletja, k politično-ekonomski relaciji med samimi blagi. V ospredje postavlja odnos med blagi z enako uporabno vrednostjo oziroma diferenciacijo standardiziranih blag in ga obravnava v luči zgodovinskih sprememb v značaju konkurence v različnih epohah kapitalističnega sistema. Disertacija postavlja hipotezo, da blagovne znamke v globalizirani ekonomiji nadomeščajo neposredno tržno konkurenco z vzpostavljanjem pravno zaščitenih »sektorjev« heterogene produkcije, ki onemogočajo prost pretok kapitala. Na ta način lahko podjetja prek prodaje oznamčenega blaga in licenciranja rabe blagovne znamke pridobivajo monopolno rento ter s tem parazitirajo na večjem deležu globalno ustvarjene vrednosti.

Vzporedno z ekonomskim vidikom se raziskava posveča razumevanju socialne ontologije blagovne znamke. Ta s pomočjo merilnih instrumentov, obdelave podatkov in oglaševalskega nagovarjanja hkrati predpostavlja in konstruira svoje občinstvo. Preplet oznamčenih množic razume kot novo obliko družbenosti, ki postopoma izpodriva starejše tipe potrošniških kolektivnosti.

Cilj disertacije je oblikovanje pojmovnega zemljevida za kritično analizo kompleksnega fenomena blagovne znamke, ki omogoča osvetlitev številnih vprašanj, povezanih s sodobnim kapitalističnim gospodarstvom, potrošniško kulturo, ki mu pripada, ter ideološkimi mehanizmi v dobi globaliziranega kapitala.