

Smernice za prenovu študijskih modulov na Podiplomski šoli ZRC SAZU

0 Uvod

Vodstvo šole bo od marca do junija 2025 izvajalo poldnevne delovne obiske vseh študijskih modulov.¹ Njihov namen je na participativen in vključujoč način narediti sistematično in celostno analizo delovanja modulov ter pripraviti načrt dela v prihodnje. V podporo temu procesu je vodstvo šole pripravilo pričujoče smernice, ki služijo kot pomoč pri pripravi na delovne obiske, še bolj pa pri prenovi študijskih modulov, ki naj bi jo koordinatorice in koordinatorji, nosilke in nosilci predmetov ter druge izvajalke in izvajalci vsebin pripravili do septembra 2025.

Priprava smernic temelji na *Priporočilih visokošolskemu zavodu v postopku vzorčne evalvacije študijskega programa tretje stopnje Primerjalni študij idej in kultur, Podiplomska šola ZRC SAZU*, ki jih je 15. 2. 2024 na temelju *Poročila o zunanji evalvaciji* pripravila Nacionalna agencija za kakovost visokega šolstva (NAKVIS), *Samoevalvacijske ankete PŠ ZRC SAZU*, ki jo je leta 2024 izvedlo vodstvo šole in katere rezultati so bili predstavljeni 8. 10. 2024 na *Akademskem zboru PŠ ZRC SAZU* ter pogovorov dekana z vsemi koordinatoricami in koordinatorji študijskih modulov PŠ ZRC SAZU ter predstojnicami in predstojniki ZRC SAZU, ki so bili opravljeni med poletjem 2024.

Namen smernic je zagotoviti sistematičen in celosten pristop k analizi obstoječih študijskih modulov in opredeliti korake za njihovo izboljšanje, da bodo ustrezali potrebam študentk in študentov, zahtevam trga dela, izpolnjevali standarde kakovosti ter krepili prepoznavnost in ugled PŠ ZRC SAZU. Prenova študijskih modulov zahteva sodelovanje vseh deležnikov: koordinatoric in koordinatorjev, nosilk in nosilcev predmetov ter zunanjih izvajalk in izvajalcev, študentk in študentov ter vodstva šole. Sistematična analiza obstoječega stanja in vključitev predlaganih ukrepov bo omogočila razvoj modulov, ki bodo relevantni, inovativni in skladni z izzivi in potrebami sodobnega časa.

Rezultati izvajanja smernic bodo neposredno koristili v procesu reakreditacije PŠ ZRC SAZU pri NAKVIS² ter pripravi *Strategije prenosa raziskovalnega znanja in rezultatov ZRC SAZU v visokošolsko izobraževanje* (na primeru PŠ ZRC SAZU) in *Strateškega načrta Podiplomske šole ZRC SAZU za obdobje 2025–2035*.³ Prav tako bodo rezultati smernic neposredno uporabni za osvežitev spletnih strani šole in drugega promocijskega gradiva modulov, vključno z avdio-vizualnimi vsebinami, ki bodo uporabni v procesih konvencionalnega in digitalnega oglaševanja in trženja.⁴

¹ Razpored delovnih obiskov študijskih modulov PŠ ZRC SAZU je dostopen na povezavi [tukaj](#).

² Vloga za reakreditacijo mora biti oddana na NAKVIS do 30. 9. 2025.

³ Oba dokumenta morata biti pripravljena v letu 2025.

⁴ Celovita prenova spletnih strani šole in priprava promocijskih gradiv je načrtovana v letu 2026.

1 Analiza študijskih vsebin in predmetov

- **Splošno o modulu:**

- Premislite, ali je ime modula še ustrezno glede na študijski program, predmetnik, razvoj področja in cilje. Utemeljite vse odločitve: ohranitev imena, spremembo imena, ukinitve modula, predlog za ustanovitev novega modula ipd.
- Ocenite najmočnejše in najšibkejše prakse na modulu.
- Skupaj s sodelavkami in sodelavci razmislite o razvojnem načrt modula (kratkoročni za eno študijsko leto in dolgoročni za pet let): vsebinsko, kadrovsko in izvedbeno.
- Premislite o možnostih razširitve doktorskega študija na magistrski program.

- **Pregled aktualnih vsebin:**

- Ocenite, ali so vsebine modula prilagojene sodobnim znanstvenim in raziskovalnim trendom.
- Ocenite konkurenčnost vsebin na modulu v primerjavi z drugimi podobnimi ali sorodnimi študijskimi programi.
- Določite glavne študijske vsebine.
- Določite cilje študijskega modula.
- Opredelite ciljne skupine študentk in študentov na modulu.
- Ocenite skladnost obstoječih predmetov s cilji študijskega modula in pričakovanji ciljnih skupin.
- Preverite, ali predmeti vključujejo aktualne raziskovalne in družbene trende.
- Ocenite, katere vsebine vašega modula so prekrivne oz. dopolnjuječe z vsebinami drugih modulov in opredelite možnosti sodelovanja med moduli.
- Analizirajte realizacijo izvajanja predmetov na modulu.

- **Posodobitev učnih načrtov predmetov:**

- Posodobite opis modula za spletno stran.
- Nadgradite vsebine, da bodo bolje odražale interdisciplinarnost, povezanost med moduli in povezljivost s potrebami trga dela.
- V učnih načrtih izpostavite več praktično in problemsko naravnanih vsebin.
- Poskrbite za redno posodabljanje temeljne literature (najmanj enkrat letno), ki je prosto dostopna na spletu ali v knjižnici.

- **Digitalizacija in inovacije:**

- Navedite, katera digitalna orodja in oblike poučevanja vključujete v svojo prakso.
 - Razmislite o vključitvi novih digitalnih orodij in hibridnih oblik poučevanja ter drugih alternativnih oblik izobraževanja. Katere priložnosti za izboljšanje vidite na tem področju?
 - Ali imate repozitorij učnih gradiv, prosojnic s predavanj, literature ipd.?
 - Zabeležite ideje, ki ste jih imeli in doslej niso bile realizirane.
-

2 Nosilci predmetov in zunanji izvajalci

- **Izbira in podpora nosilcem predmetov:**
 - Preverite zainteresiranost za sodelovanje v pedagoškem procesu med članicami in člani modula ter drugimi sodelavkami in sodelavci na inštitutih ZRC SAZU.
 - Premislite, s katerimi dejavnostmi bi spodbudili večje sodelovanje in izmenjavo izkušenj med različnimi generacijami vašega modula.
 - Posodobite življenjepise predavateljev in predavateljic.
 - Navedite, s katerimi pedagoškimi ustanovami doma in v tujini sodelujejo sodelavke in sodelavci vašega modula.
 - **Vključitev zunanjih strokovnjakov:**
 - Navedite, s katerimi zunanjimi izvajalci že sodelujete in s katerimi bi potencialno še lahko. Poseben poudarek dajte tistim, s katerimi sodelujete na raziskovalnih projektih, ter uglednim strokovnjakom s področja modula doma in v tujini.
 - Razmislite o razširitvi mreže zunanjih izvajalcev iz akademskega in neakademskega okolja (npr. gospodarstvo, nevladni sektor).
 - Opredelite načine in možnosti za sodelovanje s strokovnjaki iz gospodarstva in drugih ustreznih sektorjev.
 - **Podpora zaposlenim pri razvijanju pedagoških karier:**
 - Ugotovite, kakšne karierni poti si želijo sodelavke in sodelavci vašega modula.⁵
 - Opredelite mehanizme, ki izboljšujejo njihovo delo s študentkami in študenti ter delovanje v visokošolskem okolju (npr. poučevanje, mentorstvo, javno nastopanje, institucionalno upravljanje).
-

3 Krepitev kompetenc študentk in študentov

- **Povezava s trgom dela:**
 - Opredelite glavne vsebinske kompetence, ki jih študentke in študenti vašega modula rabijo za uspešen vstop na trg dela in ustrezno obravnavanje družbenih, okoljskih, gospodarskih in drugih izzivov.
 - Opredelite ostale pomožne kompetence, ki so ključne za zaposlitev, kot so prenos znanja v prakso, projektno vodenje, pisanje člankov, poznavanje metodologij odprtega dostopa, interdisciplinarno delo, skupinsko delo in javno nastopanje.
 - Pripravite seznam zaposlovalcev, pri katerih so se zaposlili študentke in študenti vašega modula po končanju študija na PŠ ZRC SAZU. Če so vaši trenutni študenti in študentke zaposleni, navedite njihove delodajalce.⁶

⁵ Tu se lahko navežete na [Priporočilo Sveta o privlačnih in trajnostnih poklicnih poteh v visokošolskem izobraževanju](#).

⁶ Priprava te zbirke podatkov predstavlja podlago za ustanovitev *Alumnega kluba PŠ ZRC SAZU*.

- Opredelite nabor potencialnih zaposlovalcev za vaše študentke in študente po končanju študija.
 - Ocenite, ali so študentke in študenti po zaključenem študiju usposobljeni za samostojno raziskovalno delo, pripravljeni na izzive v stroki in ali pridobijo ustrezna znanja, ki ustrezajo aktualnim potrebam v družbi.
 - Ocenite, ali imajo študentke in študenti ustrezne možnosti za karierni razvoj.
- **Praktične izkušnje:**
 - Opredelite raziskovalne vsebine in projekte inštitutov ZRC SAZU, kamor bi lahko na prakso vključili študentke in študente vaših modulov.⁷
 - Opredelite možnosti za sodelovanje s podjetji, kulturnimi institucijami, agencijami, ministrstvi in drugimi deležniki pri pridobivanju praktičnih izkušenj študentk in študentov.
- **Enake možnosti za vse študentke in študente:**
 - Preverite, ali imajo vse študentke in vsi študenti na modulu enake študijske in raziskovalne možnosti. Če so na primer med mladimi raziskovalci ter drugimi študentkami in študenti razlike, jih opišite.
-

4 Promocija modulov

- **Ciljne skupine**
 - Opredelite ciljne skupine študentk in študentov vašega modula.
 - Opredelite stanovske organizacije (npr. [Ljubljansko geografsko društvo](#), [Zveza geografov Slovenije](#)), morebitne podmladke (npr. [Društvo mladih geografov Slovenije](#)) in druge strukture (npr. vsakoletni simpozij [Slovenski regionalni dnevi](#), znanstvena revija [Geografski vestnik](#)), ki vam lahko pomagajo pri promociji študija na vašem modulu med ciljnim skupinami.
- **Ciljno oglaševanje:**
 - Pripravite promocijske strategije, usmerjene na različne ciljne skupine (študentke in študenti, strokovna javnost, mednarodna javnost).
 - Organizirajte in oglašujte dogodke inštitutov ZRC SAZU v sodelovanju s študijskimi moduli PŠ ZRC SAZU. Kateri dogodki bi to lahko bili? Koliko takšnih dogodkov na leto imate?
- **Uporaba digitalnih kanalov:**
 - Aktivirajte družbena omrežja in spletne platforme za objavljanje aktivnosti na vašem modulu.
 - Naredite seznam družbenih omrežij in spletnih platform ter med sodelujočimi na modulu določite skrbnika za objavljanje novic.

⁷ Navezava na mehanizem *Raziskovalnih praks*, ki jih bodo študentke in študenti PŠ ZRC SAZU opravljali na inštitutih ZRC SAZU. Vključitev v mehanizem bo prostovoljna, vendar tekmovalnega značaja.

- Pripravite digitalno gradivo za izdelavo fotografskega albuma in video predstavitev modula.⁸
 - **Povezovanje z mednarodnim okoljem:**
 - Povečajte prepoznavnost modula prek sodelovanja s tujimi institucijami (izobraževalnimi in raziskovalnimi).
-

5 Prijave projektov in financiranje

- **Iskanje projektnih priložnosti:**
 - Aktivno spremljajte razpise domačih in mednarodnih programov, ki so povezani s področjem vašega modula. Na katere razpise bi se lahko prijavi prek PŠ ZRC SAZU?
 - Posebno pozornost namenite razpisom, ki krepijo izobraževalno dejavnost in omogočajo 100 % financiranje (npr. [MSCA](#)⁹, [Erasmus+](#)¹⁰).
 - Razmislite, v katerih projektih bi lahko PŠ ZRC SAZU vključili kot partnerja skupaj z ZRC SAZU ali kakšno drugo raziskovalno institucijo (v poštev pridejo tudi ARIS projekti).
 - Opredelite možnosti prenosa znanj iz raziskovanja na ZRC SAZU v izobraževanje na PŠ ZRC SAZU (t.j. prek postavke za zunanje izvajalce na projektih ZRC SAZU).
-

⁸ Pri pripravi video predstavitev modula se bodo dejavneje vključile tudi podporne službe ZRC SAZU.

⁹ Naša nacionalna kontaktna točka je [MVZI](#).

¹⁰ Naša nacionalna kontaktna točka je [Cmepius](#).